

# egalite.ch

Rapport d'évaluation du projet

*Prix femmes et médias 2010*

## I. Analyse des résultats

### a. Rappel du projet

Pour lutter contre la discrimination médiatique à l'encontre des femmes, la Conférence romande de l'égalité, *egalite.ch*, a décidé de lancer en avril 2009 le Prix femmes et médias. Ce prix romand entend valoriser un-e journaliste ou un projet journalistique qui déconstruit des stéréotypes de genre et favorise une représentation plus égalitaire des femmes dans les médias. Le Service pour la promotion de l'égalité entre homme et femme (SPPE, Genève) en a assuré la coordination. Ce premier prix a été attribué le 3 mai 2010:

- Premier prix: *Les Quotidiennes* pour leur projet journalistique
- Deuxième prix: *Muriel Mérat* pour son reportage sur le sida au Cameroun diffusé sur la RSR le 6 décembre 2009
- Troisième prix: *Annick Monod* pour son interview: "La crise mondiale de la pilule" parue dans *La Liberté* le 29 septembre 2009

### b. Objectifs

Les objectifs poursuivis par le prix Femmes et médias étaient:

- **Diffusion** (*faire connaître la problématique de la représentation des femmes dans les médias*) → la couverture médiatique, le nombre élevée de candidatures, ainsi que les retours positifs du jury indiquent que le sujet a été largement débattu.
- **Opinion** (*faire évoluer la représentation des femmes dans les médias*) → Cet objectif est très difficile à évaluer, il nécessiterait une étude scientifique. Par ailleurs, il est difficile d'imaginer un impact à partir d'une seule mesure. Néanmoins, nous avons pu remarquer localement après nos visites dans les rédactions des médias l'émergence de sujets liés à l'égalité femmes et hommes.
- **Notoriété** (*renforcer le positionnement d'egalite.ch dans le domaine des médias*), la concordance du lancement du prix et de la publication des résultats du GMMP nous a donné une opportunité pour faire parler de la Conférence romande et de son engagement dans les médias.

*Objectifs en fonction des publics cibles*

Les objectifs définis en fonction des publics cibles se déclinaient comme suit:

#### \* Les médias:

Conscientiser les journalistes à la faible présence des femmes dans les médias

**Les visites dans les rédactions** que nous avons pu organiser (au *Matin* dimanche, *Femina*, *Tribune de Genève* (rubrique société), *Courrier*, *24Heures*, *Hebdo*, *Temps*, *Express*, *Nouvelliste*) ont été des moments importants pour présenter le prix, mais surtout pour aborder la question de la représentation des femmes dans les médias avec les journalistes. L'expérience a été plus ou moins porteuse en fonction des rédactions, allant du débat soutenu à l'absence de discussion. Ces dynamiques sont aussi probablement le reflet de la maturité du sujet à l'interne.

**Le nombre important de candidatures** reçues (102) reflète la prise en considération de la problématique par une partie des journalistes.

Valoriser le travail des journalistes qui favorisent une présence égalitaire des femmes et des hommes dans les médias

**L'augmentation du nombre de lauréat-e-s** (trois plutôt qu'un-e) répondait au besoin de pouvoir primer différents types de candidatures et de valoriser différents genres de travaux. Ce qui a été le cas: le jury a retenu un projet journalistique, une émission de radio et un article de presse. Pour cette édition, s'est posée la problématique de candidatures de journalistes généralement très productifs-ves sur le sujet *égalité entre femmes et hommes*, mais qui n'avaient rien écrit de très pertinent en 2009 ou qui n'avaient pas postulé. Le choix de ne pas primer une personne, mais une production ne semble pas devoir être remis en question pour autant. Les prochaines éditions du prix devraient donner la chance à ces dernières de figurer parmi les lauréat-e-s.

Inciter les journalistes déjà sensibilisé-e-s à la problématique à continuer leur travail

Le fait que le **premier prix** soit revenu aux *Quotidiennes* est finalement une reconnaissance du travail accompli par les journalistes primées et une incitation à aller de l'avant.

Rendre visible les discriminations véhiculées à l'encontre des femmes

**La couverture médiatique** et les discussions avec certains médias semblent indiquer que des journalistes ont été interpellé-e-s par le sujet. Par ailleurs, la mise en ligne des productions des 12 nominées a permis une plus grande diffusion des sujets.

Favoriser une émulation entre journalistes et mettre en avant des modèles

La présence importante de journalistes lors de la remise du prix et les discussions lors de nos **visites dans les rédactions** laissent penser que le sujet a été débattu entre journalistes. Par ailleurs, **la remise du prix** aux trois lauréates a permis de mettre en avant médiatiquement ces journalistes qui, nous l'espérons, pourront s'ériger en modèles pour d'autres.

Stimuler un intérêt pour les thématiques liés à l'égalité femmes-hommes

Cet objectif est difficile à évaluer, mais la présence d'une soixantaine de participant-e-s au **débat** confirme l'intérêt de ces personnes pour la thématique.

**\* Le grand public:**

Promouvoir la présence des femmes dans les médias et casser des clichés sexistes

De manière générale, l'ensemble des actions et documents de communication (communiqué de presse, discours, support ppt pour les présentations en rédaction, mise en valeur des résultats GMMP) visait à la promotion des femmes dans les médias et à l'élimination des clichés. Cependant, l'évaluation approfondie de cet objectif est très délicate et nécessiterait une étude en soi, peu envisageable dans le cadre de ce projet.

## \* **egalite.ch**

### Rendre visible l'implication d'egalite.ch pour un journalisme de qualité non-discriminant et effectuer un travail de sensibilisation directement auprès des acteurs clés

Les contacts avec les partenaires (issu-e-s directement du milieu journalistique, de la formation des journalistes ou des syndicats) ont permis de positionner la Conférence romande auprès des professionnel-le-s de la branche. Le choix, parmi les membres du jury, de personnes non expertes a aussi permis de sensibiliser des acteurs clés aux problématiques d'égalité entre femmes et hommes.

### Renforcer la collaboration d'egalite.ch avec d'autre partenaires

Pour la prochaine édition, il s'agira de renforcer les partenariats porteurs et de réévaluer les engagements de chacun-e.

## **c. Organisation du projet**

### **Critères de sélection**

Pour faciliter le travail de sélection, un groupe de travail d'egalite.ch a élaboré **une grille de critères** pouvant être utilisée à la fois pour le travail de présélection et par le jury. La grille visait également à évaluer la faisabilité du projet. Elle s'est révélée trop complexe. Pour des raisons essentiellement de temps, mais aussi de lisibilité, elle n'a donc pas été utilisée ni pour le travail de présélection, ni par le jury.

Certain-e-s membres du jury ont également évoqué la difficulté de devoir mettre sur le même pied d'égalité des articles/reportages et un projet journalistique tel que celui des *Quotidiennes*. Il a été suggéré que deux catégories de prix soient créées: individuel et collectif.

### **Partenaires**

Pour cette première édition, le choix des partenaires s'est essentiellement tourné vers les **spécialistes de la branche**. Trois ont répondu à notre demande de soutien financier: **comedia, le SSM et la TSR** (aujourd'hui RTS). Ces trois partenaires ont également communiqué l'existence du prix, soit dans leur journal spécialisé, soit sur leur intranet. Ils étaient également présents lors de la remise du prix. Yves Sancey de comedia et Sylvie Lambelet de la RSR ont pris la parole pour rappeler l'importance du sujet pour leur institution respective. Valérie Perrin du SSM était également présente le 3 mai.

La **RSR** a également informé ses journalistes sur les modalités d'inscription au prix à travers son intranet.

La Fédération des journalistes suisses, **impresum**, a accepté d'être partenaire du prix.

Les partenaires formateurs de journalistes ont aussi été approchés dans un souci de thématiser la problématique auprès des journalistes stagiaires. **Les Universités de Neuchâtel**

**et de Fribourg** ont répondu très favorablement et ont informé leurs étudiant-e-s à travers leur site internet.

D'autres partenaires ont été abordé-e-s, mais les démarches n'ont pas abouti pour cette première édition.

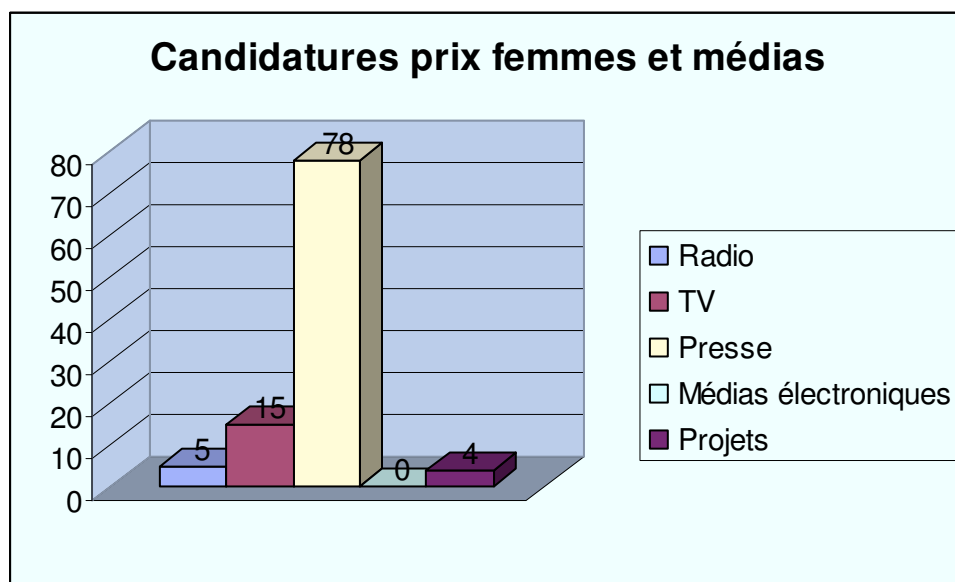
## Jury

La sélection du jury a été relativement aisée dans la mesure où toutes les personnes approchées ont non seulement accepté de participer, mais également marqué leur enthousiasme quant à la mise en place d'un tel projet. Seule une personne a refusé de se soumettre à l'exercice.

Lors de la délibération, tous les membres étaient présent-e-s à l'exception de Mme Rahier qui a transmis sa sélection par email. Pour la remise du prix, seules Mmes Arsever et Graf étaient dans l'assemblée.

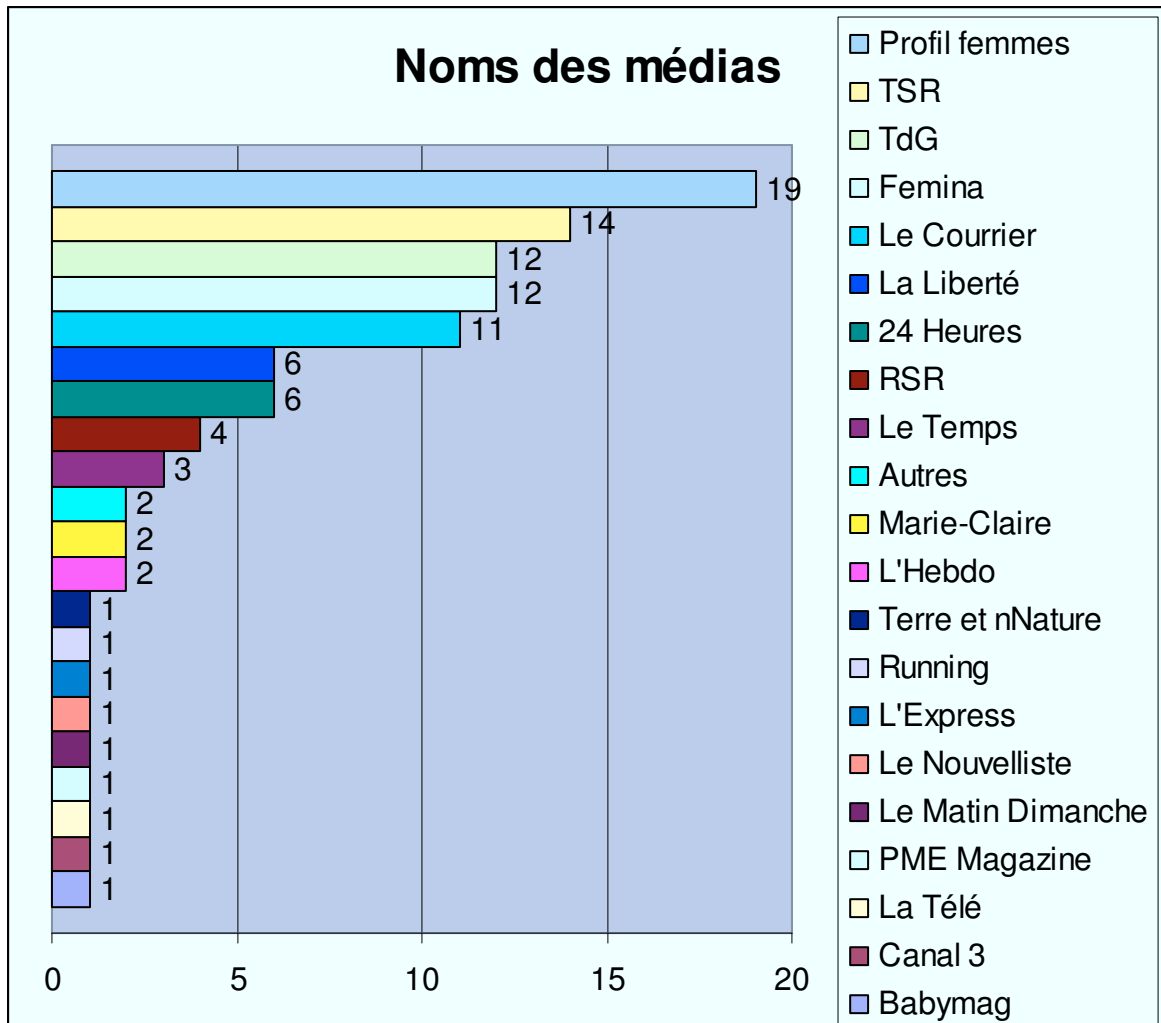
## Candidatures

D'une manière générale, le prix a eu un bon écho, puisque 102 productions journalistiques, tous médias confondus, nous sont parvenues. Plus précisément, nous avons reçu: 78 candidatures de la presse écrite, 15 de la TV (14 TSR et une TV privée), 5 de la radio (4 RSR et radio privée) et 4 projets, aucune candidature de médias électroniques.

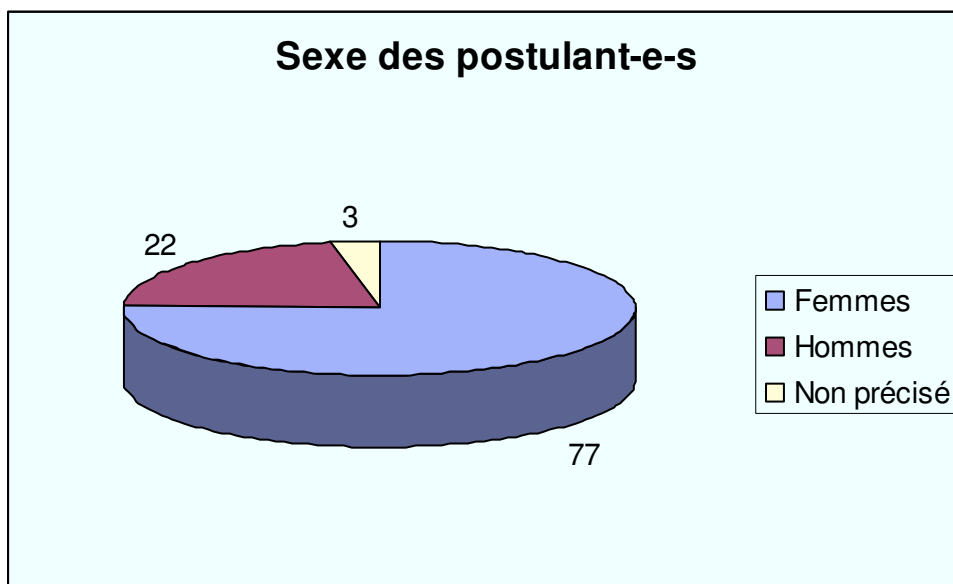


Seules deux candidatures nous ont été proposées par des personnes extérieures aux rédactions.

Les candidat-e-s travaillaient pour 21 supports de médias différents. A savoir:



La répartition hommes-femmes des candidatures est de l'ordre du  $\frac{1}{4}$  d'hommes pour  $\frac{3}{4}$  de femmes.



Communication + presse

La brochure avec une lettre d'accompagnement annonçant le lancement du prix a été envoyée à tous et toutes les journalistes romand-e-s entre le 10 et le 13 novembre 2009.

Deux communiqués de presse ont été envoyés le 15 septembre 2009 et le jour de la remise du prix, le 3 mai 2010,

Une invitation a également été envoyée aux médias et partenaires à deux reprises: le 9 et 29 avril par email.

Couverture presse (non-exhaustive) avant la remise du prix:

- Le Courrier, 26 juin 2009
- Les Quotidiennes, 16 novembre 2009
- Le Courrier, 20 novembre 2009
- M-magazine, 1<sup>er</sup> janvier 2010
- Rouge FM, 26 janvier 2010
- Entreprise romande, 5 février 2010
- Radio cité, 3 mai 2010

Couverture presse (non- exhaustive) sur la remise du prix/GMMP:

- M-magazine, mai 2010
- TdG, 4 et 5 mai 2010
- La Liberté, 4 mai 2010
- La Gruyère, 4 mai 2010
- Le Courrier, 7 mai 2010
- Femina, 9 mai 2010
- Canal Alpha, 4 mai 2010

### **Brochure et graphisme**

La réalisation de la brochure a été confiée aux graphistes de Binocle en mai 2009.

Anne Saturno, engagée comme stagiaire au SPPE, a constitué une base de données inventoriant l'intégralité des émissions et articles parus en 2009 sur la question de l'égalité entre femmes et hommes.

### **Financement**

De manière générale, le budget de 22'800 francs a été tenu.

### **Remise du prix**

La remise du prix a eu lieu à l'Hôtel Mirabeau à Lausanne le 3 mai 2010 de 19h à 22h. Elle a été co-organisée par le SPPE et Reporters Sans Frontières. Une soixantaine de personnes - dont une bonne moitié de journalistes- étaient présentes.

La cérémonie de remise a été présidée par Geneviève Beaud Spang, présidente d'egalite.ch. Les quatre membres des Quotidiennes (premier prix), Muriel Mérat (2<sup>e</sup> prix) et Florence Hügi, qui représentait Annick Monod (3<sup>e</sup> prix) sont venues chercher leur prix et ont, à cette occasion, fait un petit discours.

Thérèse Obrecht (RSF), Sylvie Lambelet (RTS) et Yves Sancey (comedia) ont également pris la parole.

A suivi un débat organisé conjointement par le SPPE et RSF avec Sylvie Durrer, François Sergent et Joëlle Kuntz, animé par Laurence Bézaguet sur le thème *Médias romands: cherchez la femme...*